

CREATIC DIGITAL AGENCY

Vlaamse ondernemers vinden de weg naar Creatic

Dat Creatic zich mooi heeft genesteld in de lijst van de Trends Gazellen, zal menig Vlaamse kmo niet verbazen. Klanten van het digitale marketingbureau bejubelen sinds jaar en dag de no-nonsenseaanpak.



Creatic bestaat al 14 jaar, maar de échte groeispurt werd amper 5 jaar geleden ingezet. “In plaats van sporadisch met freelancers in zee te gaan, hebben we toen beslist om een eigen team samen te stellen”, blikt oprichter en zaakvoerder Rob Cuijvers terug. “We haalden gedreven specialisten in huis om de sterk gestegen vraag naar diverse en nieuwe digitale toepassingen uit te werken. Op dat moment hadden we wel al goed nagedacht over de manier waarop we al deze expertise zouden laten samensmelten tot één geheel. Dé doorslaggevende factor was, en is nog steeds, de mensgerichte bedrijfscultuur bij Creatic. Door een fijne werkomgeving te

creëren, waarin alle collega’s veel vrijheid en verantwoordelijkheid genieten, zijn we erin geslaagd om een sterke, geoliede machine neer te zetten. Daar rollen vandaag hoogst kwalitatieve projecten uit op vlak van branding en online marketing, die - eerlijk gezegd - in verhouding tot de prijs, hun gelijke niet kennen in Vlaanderen...”

Het zijn zeker niet alleen de teamspirit en de stevige structuur met allemaal aanvullende competenties, die Rob Cuijvers naar voor schuift als redenen voor het succes. “Er is bijvoorbeeld ook de strikte keuze voor onze doelgroep”, zegt hij overtuigd. “Wij mikken heel bewust en nauwgezet

op Vlaamse kmo’s die ambitieus zijn qua groei, en meestal geen eigen marketingafdeling hebben om het verschil te maken. Onze klanten willen stuk voor stuk impactvolle communicatie- en marketingacties opzetten, op voorwaarde dat ze financieel haalbaar zijn. Nog kenmerkend voor ons cliënteel is dat ze geen boodschap hebben aan ellenlange briefings en oeverloos ‘gepingpong’ over concepten. Ze hebben met Creatic een partner gevonden die hen met een half woord begrijpt en hen vervolgens volledig ontzorgt. Zowel qua strategiebepaling, creativiteit als klantenbeleving willen we er bovenuit steken. Daar zou ik als klant zelf ook heel blij mee zijn...”

Het bureau met hoofdkantoor in het Limburgse Pelt, blijft ambitieus. “We hebben de volgende groeisprint al ingezet en willen de komende twee jaar ons team uitbreiden tot 35 medewerkers”, zegt de zaakvoerder. “We hebben de wind in de zeilen. Via succesverhalen bij collega-ondernemers, weten kmo’s tot ver in Vlaanderen ons telkens weer te vinden, terwijl de bestaande klanten onze samenwerking steeds verder opdrijven. Dat impliceert evenwel een uitbreiding van onze accommodatie, hoewel we nog maar 4 jaar in onze huidige uitvalsbasis vertoeven.” Voor Creatic lijken dat echter luxeproblemen. Zolang de gazelle maar stapsgewijs nieuwe sprongen kan maken en elke dag kan groeien, zijn Rob Cuijvers en zijn team al heel tevreden.

MEER INFORMATIE?

Creatic Digital Agency
Stationsstraat 51/2
3910 Pelt
T: 011 49 42 94
www.creatic.com
info@creatic.com

CREATIC
digital agency